

Typ	EU-medel/Europeiskt territoriellt samarbete/Sverige-Norge/1 Innovativa miljöer
Projektamn	Hållbar internationell världsdestination
Sparad	2019-09-13
Mottagare	Länsstyrelsen i Jämtlands län

Viktigt att veta om personuppgifter

Allmänna uppgifter

Projektets namn	Hållbar internationell världsdestination
Projektets startdatum	2019-10-01
Projektets slutdatum	2022-06-30
Programgeografi	Gränslöst samarbete
Till vilken typ av projekt söker ni stöd?	Projekt

Stödsökande

Land	Sverige
Län/Region	Dalarna
Kommun	Malung-Sälen
Organisationsnummer	212000-2148
Organisationsnamn	Malung-Sälens kommun
Arbetsställennummer	1919-8563
Arbetsställenamn	Kommunkansli
Firmatecknare	Helena Steffansson Carlson & Hans Unander
Besöksadress	Lisagatan 34
Arbetsställets postadress	Box 14
Arbetsställets postnummer	782 21
Arbetsställets postort	MALUNG
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	Malung-Sälens kommun är en liten kommun med ett differentierat näringsliv med besöksnäringen som basnäring. Många branscher har sin försörjning tack vare fjällregionens expansion. Ett projekt i samverkan med övriga SITE-kommuner och lokalt näringsliv minskar sårbarheten och ger ökade möjligheter och större attraktionskraft för inflyttning och stabil näringslivsutveckling på helår. Organisation bidrar med bred kunskap och lång erfarenhet av att vara en besöksnäringsskommun. Det finns väl utarbetade rutiner för att hantera utmaningar som är starkt kopplade till besöksnäringens expansion, aktiviteter, stora evenemang, myndighetsutövning och löpande behov.
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja

Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	
Namn	Christina Holback
Telefon	0280-18132
E-post	christina.holback@malung-salen.se
Projektledare	
Namn	
Telefon	
E-post	
Ekonomi	
Namn	Helena Steffansson Carlson
Telefon	0280-18127
E-post	helena.s.carlson@malung-salen.se
Betalningssätt	BIC/IBAN
Ange nummer för valt betalningssätt	SWEDSESS/SE178000816613376704213

Medsökande

Norsk partner

Rad	1
Län/Region	Hedmark
Kommun	Trysils
Organisationsnummer	864948502
Organisationsnamn	Trysils kommune
Arbetsställennummer	
Arbetsställenamn	Trysils kommune
Firmatecknare	Jan Saevig
Besöksadress	Sturvegen 5
Arbetsställets postadress	PB200
Arbetsställets postnummer	2421
Arbetsställets postort	TRYSIL
Varför vill organisationen delta? Vilken kompetens bidrar organisationen med?	For å utvikle destinasjonen til åvaere internasjonalt og baerkraftig, Bidrar med faglig og nettverkskompetense, i tillegg till finansiering
Är Stödmottagaren momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?	Ja
Är organisationen offentlig?	Ja
Kontaktperson	5
Namn	Gro Svarstad
Telefon	+4795135094
E-post	gsv@trysil.kommune.no
Projektledare	2

Namn	
Telefon	
E-post	

Projektbeskrivning

Investeringsprioritering

Främja företagsinvesteringar inom forskning och innovation och utveckla kopplingar och synergieffekter mellan företag, forsknings- och utvecklingscentrum och den högre utbildningssektorn, särskilt främjande av investering i produkt- och tjänsteutveckling, tekniköverföring, social innovation, miljöinnovation, offentliga tillämpningar, efterfrågestimulans, nätverk, kluster och öppen innovation genom smart specialisering, och stödja teknisk och tillämpad forskning, pilotverksamhet, tidiga produktvalideringsåtgärder och kapacitet för avancerad produktion och förstagångsproduktion, särskilt vad gäller viktig möjliggörande teknik och spridning av teknik för allmänna ändamål

Kvantifiera projektets

bidrag till

aktivitetsindikatorn

Antal företag som får stöd

420 företag

Antal företag som får stöd för att introducera för marknaden nya produkter

25 företag

Antal företag som får stöd för att introducera för företaget nya produkter

50 företag

Antal företag som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt

50 företag

Antal forskningsinstitut som deltar i gränsöverskridande, transnationella eller interregionala forskningsprojekt

3 forskningsinstitut

Antal deltagande organisationer i gränsöverskridande forskningsprojekt

6 stycken

Demonstrations- och testprojekt

4 stycken

Långsiktiga formaliserade samarbetsavtal mellan olika forskningsinstitut

2 stycken

Kommentarer till

indikatorerna

Besöksnäringens företag organiserade samt ororganiserade. Antalet verksamma företag i fjällregionen ökar drastiskt vilket projektet behöver möta upp.

Exempelvis kunskapsturism för fjällregionen specifika naturism och lokal mat som upplevelse

Högskolan Dalarna, Högskolan Inlandet & Uppsala universitet

Malung-Sälens kommun, Älvdalens kommun, Trysilskommune, Engerdal kommun, Visit Dalarna & Gränskommitén

Testprojekt Innovativa lärmiljöer samt Avfall och återvinning samt Mat som upplevelse samt Infrastruktur och säkerhet

Ambitionen är att ha minst två stycken

Programspecifikt mål

Öka organisationernas och företagens FoU och innovationsförmåga

Specificera målgrupp

Företag - små och medelstora

Kommentar till målgrupp

Projektets huvudsakliga mål

Efter avslutat projekt är SITE-regionen en hållbar, attraktiv och ansvarstagande världsdestination på helår. Hållbarhetsarbetet genomsyrar alla processer och ett väl genomtänkt arbete för helårsutveckling, har ökat tillväxten i alla SITE-kommuner.

SITE-modellen effektiviserar ärendehantering och kvalitetssäkrar interna och externa processer. SITE-modellen förenar idéer och delaktighet från lokala kluster på gräsrotsnivå till högre systemnivå. Med innovativa och gränsöverskridande samverkansmodeller har projektet skapat förutsättningar för nya företag och verksamheter inom helt nya områden. Projektet har agerat katalysator och kunskapsbärare för deltagande företag, vilket bidragit till att företagen fått ett brett stöd och gemensamt stärkt sin konkurrenskraft. Tillsammans stärker de hela SITE-regionen på den internationella marknaden. SITE-regionen har undanröjt praktiska och mentala gränshinder så att den gränsöverskridande affärsutvecklingen stärkts. Projektet har skapat nya intressanta skärningspunkter mellan forskningsinsatser och projektmål.

Vi har lyckats ta avstamp i tidigare samarbeten och resultat, samt tillfört ny utveckling och nya forskarmiljöer hjärtat av Scandinavian Mountains.

Förväntat resultat

SITE-regionen är en av Skandinaviens mest expansiva regioner. Samtliga SITE-kommuner har ökat antalet invånare så att man har bra balans i samhällsstrukturer och i bosättningsmönster. Regionen ligger i framkant i ett hållbart arbete med ledutveckling och markanvändande samt lyckats göra varsam utveckling och förvaltning av regionens naturreservat. Tillgängligheten är inte längre en utmaning utan har utvecklats ytterligare med ny hållbar och högteknologisk infrastruktur.

SITE-regionen är banbrytande med ett gränsöverskridande högskolecampus med innovativa strukturer. PEB, Practice and environmental based learning, nya studietekniker som fört digitaliseringen och pedagogiken närmare näringslivet och utgör flexibla lösningar för ett livslångt lärande. Landsbygdsutvecklingen blomstar med småskalig företagsamhet som positionerar sig och regionen har attraktiva livsmiljöer med god samhällservice.

Motivera projektet

Hållbar Internationell världsdestination bli det tredje gränsöverskridande projektet i SITE-regionen. Det första projektet, SITE I var initiativtagare och katalysator för regional och gränsöverskridande infrastruktur och samverkan, kopplat till fjällregionens expansion. SITE-modellen föddes och helt nya kluster bildade värdefulla nätverk och remisinstanser.

SITE II tog sig an utmaningarna att utveckla lokalt näringsliv på båda sidor gränsen. Projektet utgjorde stöd och samverkan direkt in i lokalt näringsliv för internationalisering och paketering. Guidenätverket skapades och har betytt mycket för småskalig gränsöverskridande affärsutveckling, men har fortfarande behov av stöd långsiktigt för att bli exportmogna, hållbara och lönsamma på helår. Ett gränsöverskridande hållbarhetsarbete gav resultat med certifiering i samtliga SITE- kommuner/destinationer.

SITE-kommunerna, länet/fylket och destinationerna är väl förberedda för att ta ytterligare ett gemensamt steg för att bygga en gränsöverskridande storregion. Scandinavian Mountains Airport ger fantastiska möjligheter för ökad tillväxt på helår, men utmaningarna och gränshindren är omfattande för att skapa uthållighet och tillväxt i små- och medelstora företag samt bygga hållbara bosättningsmönster och smart samhällsutveckling. Vi behöver utveckla innovativa processer och stärka kompetensen på akademisk nivå och med nära koppling till FoU i besöksnäringen som helhet, men i regionen och de små landsbygdskommunerna i synnerhet.

Gränsöverskridande mervärde

Med väl utvecklade relationer i SITE-samarbetet har vi byggt upp en tillit och en trovärdighet såväl organisatoriskt som politiskt mellan privat och offentlig sektor. Med bred och specifik kompetens och innovativa processer ska projektet vara SITE-regionens ansikte utåt och driva för regionen viktiga gränsöverskridande frågor. SITE-modellen skapar effektivitet och flexibilitet i flera led och är en modell som långsiktigt stärker samverkan och hållbarhet efter avslutat projekt.

Samband med övriga insatser

Projektet har ett väl utvecklat samarbete med samtliga destinationsbolag, med det regionala bolaget, Visit Dalarna och Gränskommittén. Vi har fört en dialog under hela ansökningsprocessen för att dra nytta av andra insatser och vi har kartlagt olika utmaningar för att kunna korsbefrukta olika projekt och på så vis dra nytta av olika kompetenser och skapa goda resultat långsiktigt.

Horisontella kriterier - Hållbar utveckling

Hållbarhet ska genomsyra hela projektet. SITE-modellen stärker processer och utvecklar relationer och nätverk. Projektet kommer vara jämställt och könsneutralt.

I besöksnäringen är arbetsmarknaden inom de flesta branscher jämt fördelade mellan kvinnor och män och med ett stort antal utländska medarbetare, vilket ger projektet mångfald inom varje ansvarsområde. Projektet har jämn fördelning mellan kvinnor och män i styrgruppen och tar hänsyn till jämlikhet i val av konsulter och föredragshållare. Projektet har som policy att använda modern teknik för att minska antalet resor för fysiska möten. De gånger man väljer fysiska möten har man en överenskommen rutin för samåkning.

Gränslös samverkan och besöksnäringens starka utveckling bidrar till jämställdhet och integration. Tidigare projekt har enligt SITE-modellen väl utvecklad samverkan med kommunerna, Arbetsförmedlingen, Migrationsverket och näringslivet, för att matcha nyanlända och invandrare med jobb i besöksnäringen. Projektet kommer ta en fortsatt aktiv roll för vidare samverkan och konkreta utbildningsåtgärder kommer prioriteras.

Regionens förbättrade tillgänglighet och nya arbetstillfällen på helår samt tillgång till flexibel utbildning, kommer skapa bättre förutsättningar för kvinnligt företagande och fler kvinnliga chefer.

Horisontella kriterier - Jämställdhet mellan kvinnor och män

Beskrivning tillsammans med Horisontella kriterier- Hållbar utveckling

Horisontella kriterier - Lika möjligheter och icke-diskriminering

Beskrivning tillsammans med Horisontella kriterier- Hållbar utveckling

Sammanfattande projektbeskrivning

I SITE-regionen finns Norra Europas största vinterdestinationer. Expansionen i den gränsöverskridande fjällregionen har utvecklats i snabb takt under många år. Besöksnäringen är basnäring i de fyra gränskommunerna. På svensk sida står Sälen och Idre för 2/3 av länets besöksnäring. Trysil är Norges största skiddestination och Engerdal kompletterar de större destinationerna med exotisk vildmark och stark barmarkssäsong. Tillsammans har de fyra destinationerna unika förutsättningar att utveckla en attraktiv gränsöverskridande världsdestination.

Under åren 2010-2019 har regionen gjort omfattande miljardsatsningar och ännu större investeringar i storleksordningen 12 miljarder planeras mellan 2020-2030. I år färdigställs och öppnar Scandinavian Mountains Airport i gränsområdet mellan Norge och Sverige.

Kommunerna i SITE-regionen är små landsbygdskommuner som befinner sig i en gränsöverskridande uppbyggnadsfas. Snabb tillväxt belastar samhällsfunktioner och naturvärden. Utmaningarna är omfattande för att skapa hållbart samhällsbyggande. Uthållighet i samverkan, smart specialisering och nya innovativa processer ska utveckla gränskommunerna, samt minska praktiska och mentala gränshinder.

Projektets fokusområden är: Hållbarhet, Internationalisering, Kompetensutveckling

Samtliga områden är starkt sammankopplade med varandra och utgör avgörande effekter i besöksnäringen som helhet och SITE-regionen i synnerhet. Mål och aktiviteter är utformade med väl genomtänkta strategier, för att minska kartlagda tillväxthinder som är: Kapitalförsörjning, tillgänglighet, kompetensbrist och hållbarhet. De små - och medelstora företagen behöver brett stöd långsiktigt samt nya kunskapsutbyten för att bli hållbara på helår och konkurrenskraftiga i regionens snabba tillväxt. Den stora motorn behöver innovativa samverkansmodeller och effektiv myndighetsutövning för att kunna utveckla hållbara investeringar med långsiktiga effekter. Näringslivets gränsöverskridande affärsutveckling med ett brett differentierat utbud ska utveckla nya reseanledningar året runt. SITE-regionen ska ligga i framkant som en attraktiv, sammanhållen, säker och hållbar storregion.

Hållbarhet ska genomsyra alla processer. Projekt ska kroka arm med kommunernas landsbygdsutveckling för att väcka den dolda potentialen och ge kraft åt nya livsmiljöer.

En hållbar och attraktiv världsdestination med världens störst växande näring behöver nya försörjningsmönster. Dessa är förträffliga studieobjekt för verklighetsnära forskning, vilket är ett instrument för att skapa närvaro och samverkan med FoU (forskning och utveckling). Årligen anställer regionen över 6000 nya medarbetare och fler helårstjänster på olika nivåer kommer tillsättas de kommande åren. Låg kompetensnivå generellt i SITE-regionen och hög arbetskraftsbrist inom flertalet av besöksnäringens yrken, behöver stärkas med innovativa lärmiljöer och nya kompetensmodeller i hela utbildningstrappan. Nära samverkan med befintliga strukturer och andra projekt ska bredda den kritiska massan och leda till attraktiva karriärvägar och social hållbarhet.

Tidigare projekt har utvecklat en kommunikation - och beslutsmodell, SITE-modellen som effektiviserar dialogen mellan privat och offentlig sektor. Modellen främjar kunskapsutbyte, delaktighet och transparens mellan den regelstyrda strategiska nivån när den färgas av lång erfarenhet och genuin lokal kompetens hos företagare och medborgare. Olika mellan länderna utmanar, men utgör också viktiga framgångsfaktorer för såväl projektet som för hela regionsutvecklingen. Projektet ligger helt i linje med regionala och nationella strategier på båda sidor landgränsen.

Fyra kommuner och drygt 400 medlemsföretag ser fram emot att ta den gränsöverskridande samverkan ytterligare ett steg mot en attraktiv hållbar internationell världsdestination, samt bidra till de båda ländernas BNP.

Abstract (på engelska)

In the SITE region you find Northern Europe's largest winter sport destinations. The growth in the mountain region that spans across borders has developed rapidly over a number of years. Tourists make up the main source of income in the 4 border municipalities. On the Swedish side, Sälen and Idre make up 2/3 of the region's income from tourism. Trysil is Norway's largest skiing resort and Engerdal complements the major destinations with exotic wilderness and competitiveness outside of the snowy season. Together the four destinations have unique opportunities to develop an attractive global destination across borders.

During the years 2010-2019 the region has made extensive investments in numbers of billions, and even larger investments of the size of 12 billions are planned until 2030. This year the Scandinavian Mountains Airport will be completed in the border area between Norway and Sweden.

Small municipalities are currently in a phase of development that spans across borders. Rapid growth puts stress on infrastructure and natural resources. The challenges of creating sustainable social growth are extensive. Stamina in collaborations, smart specialization, and new innovative processes can develop the border municipalities and reduce both practical and mental barriers created by the border.

This project focuses on: Sustainability, Internationalization, Developing competence

All of these areas are strongly connected and are crucial elements in the income from visitors as a whole, and in the SITE region in particular. Destinations and activities are designed with well-planned strategies so as to reduce the following identified obstacles: source of capital, accessibility, lack of competence, and sustainability. Small and mid-sized businesses require broad long-term support as well as novel means of exchanging knowledge in order to reach sustainability on a year-round basis and to be competitive in the rapid development of the region. The SITE region will be at the forefront, as an attractive, knit-together, safe and sustainable major region (störregion).

Sustainability will run through all processes. The project will go hand in hand with the rural development in these municipalities to awaken their hidden potential and empower new livelihoods.

A sustainable and attractive global destination needs new patterns of income. The forementioned sites are excellent study objects for bottom-up research, which is an instrument for creating presence and collaboration with FoU (research and development). Once more the region is hiring more than 6,000 new employees, and more year-round positions will be created at different levels over the coming years. The overall low levels of competence in the SITE-region alongside a shortage of staff in the majority of occupations tied to tourism require strengthening through innovative teaching environments and new models of competence throughout the entire ladder of education.

Previous projects have built up a model for communication and decision making, the SITE-model makes dialogue between the private and public sectors more efficient. The model encourages knowledge sharing, partaking, and transparency between the regulated strategic level when it is coloured by extensive experience and genuine local competence among entrepreneurs and citizens. The project is entirely in line with collateral strategies on both regional and national levels.

4 municipalities and 400 associated businesses are ready to take the collaboration across borders yet another step towards an attractive, sustainable, and international global destination, and contribute to both countries' GDP.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Kommunikation	2019-10-01	2022-06-30	49 609	Föreläsningssarvoden, annonsering & marknadsföring

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Projektledning	2019-10-01	2022-06-30	685 636	Projektledare, administration inkl ekonomiadministration samt schablonkostnad

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Infrastruktur och gränsöverskridande transporter	2019-10-01	2022-06-30	143 201	Hur: Lobbying Kunskapsöverförande aktiviteter Utredningar Utveckla Innovativa Lösningar och ny samverkan Ansvar: Samordning av parter via SITE-modellen och stöd från gränskommittén samt delaktighet från näringslivet, projektledare och konsulter med specialist-kompetens När: Från start i projektet och med uppföljning enligt styrgruppens team för kvalitetssäkring

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Hållbarhet	2019-10-01	2022-06-30	143 201	Hur: Konkreta aktiviteter på norsk sida som ligger längre fram, utvärdera och applicera dessa i Sverige. Kapa arenor för förankring Samverka med Visit Dalarna c för hela länets hållbarhetsutveckling Ansvar: Hållbarhets-koordinator, ev konsulter Styrgruppen Destinations-bolagen och kommunala bolag och förvaltningar När: Med förankrings-processer och ny kunskaps-överföring år 1 Stöd till destinationerna inför certifiering. Bredda arbetet och göra nya mätbara resultat år 3

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Avfallshantering och återvinning	2019-10-01	2022-06-30	46 031	Hur: Nya innovativa system och kommunikation ska utvecklas tillsammans mellan näringen och kommunerna på svensk sida. Norge ska få ta del av processen och sedan applicera arbetet på den norska sidan. Ansvar: Projektledare Hållbarhetskoordinator och konsulter Styrgruppen Destinationsbolagen och kommunala bolag och förvaltningar När: Arbetet ska utvecklas under hela projekttiden och 2022 ska SITE-regionen ha vänt trenden med att vara sämst i klassen till att ligga i framkant

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Ledutveckling	2019-10-01	2022-06-30	57 281	Hur: Ny innovativ och digital kommunikation och säkerhet Ansvar: Projektledare, samverkan med Visit Dalarna och destinationsbolagen När: Arbetet ska utvecklas i linje och med och hänsyn till destinationernas barmarksutveckling.

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Kompetensutveckling	2019-10-01	2022-06-30	114 561	Hur: Samordna aktörer och skapa innovativa processer mot uppsatta mål Skapa arenor för en innovativ dialog Utveckla testmiljöer Kartlägga behov av kompetens och innovativa karriärstegar Skapa statuts och tillgänglighet för kompetens i hela utbildningstrappan Ansvar: Projektledare Högskolor och universitet (FoU) Andra externa projekt Samverkan med kommunernas befintliga strukturer Destinationsbolag samt enskilda krafter från näringslivet När: År 1-kunskaps-överföring, lobbying och samordna ekonomiska och regelmässiga möjligheter År 2 ska test och lärmiljöer med nya deltagare vara igång År 3 ska vi ha utvecklat innovativ kompetens - och forskarmiljöer

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Mat som upplevelse	2019-10-01	2022-06-30	28 640	Hur: Ge stöd och förankring till de minsta leverantörerna genom utåtriktade aktiviteter ute i företagen Utveckla innovativa arenor och mötesforum för att förbättra dialogen gränsöverskridande och i hela värdekedjan Ansvar: Krögare, och leverantörer destinations-bolagen Projektledare och konsulter När: Resultatet av förankrings-processen samt nya trender, regler och hög/lågsäsong kommer styra tidsplanen för olika aktiviteter och i hela värdekedjan Krögare, och leverantörer destinations-bolagen Projektledare och konsulter Resultatet av förankrings-processen samt nya trender, regler och hög/lågsäsong kommer styra tidsplanen för olika aktiviteter

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum	Kostnad	Beskrivning
Internationalisering	2019-10-01	2022-06-30	39 890	Hur: Utveckla Guidenätverket Förankra och kompetensutveckla små och medelstora företag Stödja produktutveckling, branschglidning och paketering med fokus på helår Föra samma de mindre företagen med de större för att skapa synergier och ett bättre gränsöverskridande utveckling mot internationell marknad Ansvar: Destinationsbolagen Projektledare i samverkan med enskilda företag och ansvariga organisationer. Utveckla ett gemensamt ansvar guidenätverket så att de blir straka tillsammans efter avslutat projekt I samverkan med Visit Dalarna När: Initialt i projektet ska vi ta vid med kommunikation och aktiviteter där SITE II avslutades så att medlemmarna bidrar till förankring och får med fler. Nästa steg är att utveckla deras synlighet, att kompetensutveckla dem mot en internationell marknad och att ge stöd för ny innovation och skapa förutsättningar tillsammans med Visit Dalarna för fler säljbara produkter

EU-budget

Kostnadstyp	Malung-Sälens kommun
Personal	390 574
- 100 % Projektledare (tom 20220630)	199 462
- 55 % Hållbarhetskordinator (from 20200101)	93 701
- 50 % Projektadministratör & ekonom	80 712
- Eget arbete KC mfl	16 699
Kontor och administration	0
Externa tjänster	218 944
- Köp av tjänst (Konsultarvoden)	181 835
- Föreläsningsarvoden	18 555
- Annonsering	9 277
- Marknadsföring	9 277
Resor och logi	38 919
- Traktamenten och övrig resersättning (egen personal)	1 855
- Biljetter och övriga resekostnader (egen personal inkl KC)	18 555
- Hyrbilskostnader (egen personal inkl KC)	13 916
- Hotell och logi (egen personal inkl KC)	4 593
Utrustning	0
Schablonkostnader	58 586
- Indirekta kostnader	58 586
Klumpsumma	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0
Summa, faktiska kostnader	707 023
Offentligt bidrag i annat än pengar	16 699
Privat bidrag i annat än pengar	0
Summa, bidrag i annat än pengar	16 699
Summa, kostnader	723 722

Finansiär

Beskrivning

Malung-Sälens kommun

Offentlig kontantfinansiering	345 208
- Region Dalarna	250 487
- Malung-Sälens kommun	52 973
- Älvdalens kommun	41 748
Privat kontantfinansiering	0
Summa, kontant medfinansiering	345 208
Offentligt bidrag i annat än pengar	16 699
- Malung-Sälens kommun	16 699
Privat bidrag i annat än pengar	0
Summa, bidrag i annat än pengar	16 699
Summa, medfinansiering	361 907

Europeiska regionala utvecklingsfonden	361 815
Stödandel (EU-medel) av faktiska kostnader	51,17 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	49,99 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	49,99 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50,01 %
Andel privat finansiering	0 %
Total finansiering	723 722
Sökt belopp	361 815

Förväntas intäkter efter projektets slut?

Nej

Om osäker, kommentera

Genomförs aktiviteter i projektet utanför det programområde som denna ansökan gäller, men ska finansieras genom denna ansökan?

Nej

Om ja, vilken/vilka aktiviteter?

Om ja, ange budgeterad kostnad

Norsk budget

Kostnadstyp	Norsk projektbudget
Personal	312 188
- Projektledare	312 188
Kontor och administration	0
Externa tjänster	234 687
- Köp av tjänster	112 500
- Prosjetiltak	122 187
Resor och logi	37 500

- Möte, reser och studiturer	37 500
Utrustning	0
Schablonkostnader	0
Klumpsomma	0
Projektintäkter (negativ kostnad)	0
Summa, faktiska kostnader	584 375
Offentligt bidrag i annat än pengar	0
Privat bidrag i annat än pengar	0
Summa, bidrag i annat än pengar	0
Summa, kostnader	584 375

Finansiär	Beskrivning	Norsk projektbudget
Offentlig kontantfinansiering		295 000
- Hedmark fylkeskommun		175 000
- Engerdal kommune		36 000
- Trysil kommune		84 000
Privat kontantfinansiering		39 375
- Destinasjon Fermund/Engerdal		9 375
- Destinasjon Trysil		30 000
Summa, kontant medfinansiering		334 375
Offentligt bidrag i annat än pengar		0
Privat bidrag i annat än pengar		0
Summa, bidrag i annat än pengar		0
Summa, medfinansiering		334 375

IR Midler	250 000
Stödandel (IR Midler) av faktiska kostnader	42,78 %
Stödandel (EU-medel) av stödgrundande finansiering	42,78 %
Stödandel (EU-medel) av total finansiering	42,78 %
Andel annan offentlig finansiering (annan än EU-medel)	50,48 %
Andel privat finansiering	6,74 %
Total finansiering	584 375
Søkt belopp	250 000

Bilagor

Rad	Bilagans namn	Beskrivning/Kommentar
1	Riskanalys EU-projekt.xlsx	
2	Avsiktsförklaring DSF.docx	
3	Hållbar Internationell Världsdestination (x).docx	
4	Kommunstyrelsen 2019-02-05 § 21 Behörig att teckna Malung-Sälens kommuns firma..pdf	
5	Kontobevis BIC-IBAN nummer.pdf	
6	Medfinansieringsintyg Älvdalens kommun (uppdat 20190909).pdf	
7	Avsiktsförklaring SITE 18 juni 2019 (2)Visit Dalarna.docx	
8	Avsiktsförklaring_DFE 17.6.2019Engerdal.pdf	
9	Avsiktsförklaring140619 Trysil.pdf	
10	Kommunikationsplan.docx	
11	Planerad aktivitetsplan.docx	
12	Avsiktsförklaring Destinationsutveckling Idre AB.docx	
13	Indikatorer HIS.docx	
14	Mall inköps- upphandlingsplan EU-projekt.xlsx	
15	SITE III - budget 2019-2022 (20190912).xlsx	

Signatur

Saknas